



(♡) Pour ceux qui ont fait latin, c'est le rituel récurrent de l'Entreprise, l'incontournable

« Grand- Messe »

Comme dans une réunion de famille on y rencontre les mêmes, les cousins de région et les petits derniers.

On voit arriver les nouveaux, les jeunes grandir et les plus anciens qui ne pensent qu'à partir.....

Ah ! ça fait du bien de se revoir une fois tous les 3 ans.

Ca resserre les liens..... mais.....

On arrive bien habillé(e)s, ras(é)es de près. On serre plein de louches. On se fait des bises.

Accueil et remise du badge qui prouve qu'on existe.

Vite ! un tour aux toilettes, ça va commencer.

Noir salle, jingles un peu forts pour nous réveiller. Le logo de l'Entreprise clignote, tourne dans tous les sens et ruisselle sur le public.... C'est parti !

Qu'est-ce qu'on va nous dire ?

« ..bilan, perspectives, résultats, objectifs, invité consort, groupes de langues feutrées, en avant dans le bon sens ! Que du bonheur ensemble ! **Un pour tous, tous pour nos actionnaires !** » ..et dîner de gala.

Quel programme dans une entreprise qui déborde de profits ! On n'est pas venu pour rien !

En vérité, c'est sous-effectif, quantité de travail démesurée, rémunération toujours en cure d'amincissement, stress et mal-être permanent !!

Mais être différents c'est aussi savoir apprécier les bons moments !

Alors, profitons de cet évènement festif pour nous rencontrer et passer du bon temps ensemble.

Mais pour autant,

Prenons les uns et les autres de la hauteur et gardons une vision objective de ce Projet où de nombreuses incertitudes demeurent...

Ci-joint au verso notre déclaration en CSE de décembre 2019.



Pour ne pas perdre le Nord, Rejoignez SUD :

Vos Délégués Syndicaux

A GUERIN (BP 316)

C.URTY (B22)

N.HAUTHIER (BP 312)

D.PAGNUCCO (BP 308)

A BONY (BP 312)

J.RABSKI (R07)

Syndicat.SUD-ext@ca-charente-perigord.fr

Avis sur le Projet d'entreprise 2020-2022

Il ne fait aucun doute que ce projet s'inscrit dans le cadre du projet Groupe à travers plus précisément le projet collectif des Caisses Régionales devant être évoqué en ce mois de décembre.

Nous retrouvons donc à CACP les 3 piliers du socle : le projet humain, le projet client et le projet sociétal auquel se rajoute notre spécificité locale ayant trait au projet entrepreneur.

Les différentes volontés affirmées et intentions exprimées sont pour la plupart louables mais la mise en œuvre est plus qu'incertaine.

En effet, difficile d'aller contre les principes de la primauté de l'intérêt collectif sur l'intérêt personnel, sur l'ambition d'amplifier l'humain tout comme la volonté d'être utile à la société à travers nos clients et notre territoire.

A cela un seul exemple pour ne citer que celui-ci :

Les engagements clients, facile à écrire sur le papier mais déclinaison opérationnelle absolument non abordée risquant d'induire chez le salarié de CACP plus une crainte sur ses conditions de travail qu'une véritable opportunité de servir convenablement ses clients.

Notre **raison d'ETRE**, évoquée dans ce projet résulte d'une définition non concertée et ne fait surtout aucune référence aux salariés.

Nous percevons à travers ce projet, plutôt une mise en place d'une stratégie marketing globale dont le **volet social nous semble décevant**, sans ambitions en terme de relations sociales.

Le modèle coopératif exprimé à travers ce projet d'entreprise nous paraît être un modèle financier, commercial, sociétal **mais surtout pas social**.

Il s'agit tout au plus de laisser croire à une révolution managériale sans changer grand-chose dans les relations hiérarchiques et le fonctionnement pyramidal de CACP.

Ainsi ce projet fait état pour l'heure de plus d'incertitudes que d'opportunités. A cela deux exemples frappants :

- **La culture de gestion** ou autrement dit comment s'imposer à soi-même des problématiques de réduction de coût,
- **Ainsi que le sujet de l'employabilité** largement déployé dans le projet humain en occultant qu'il est de la responsabilité de l'employeur.

De ce fait, les problématiques d'attractivité de notre Caisse Régionale et de fierté d'appartenance vont se heurter de front à l'absence de reconnaissance et nous restons lucides sur le fait que **le client restera bien au centre des préoccupations comme étant un numéro de compte, un taux d'équipement, un niveau de prise de risque et une source de données**, le reste n'étant malheureusement que littérature.

Les élus SUD émettent ainsi un avis défavorable